



# UNIVERSITÀ DI PARMA

IL LOGO

## IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ

### Possibili riconfigurazioni del logo

Il nuovo sigillo e logotipo sono stati sviluppati per rispondere a due esigenze fondamentali dell'Ateneo: la creazione di una solida identità e una grande flessibilità d'uso.

Per questo oltre alla configurazione principale ad epigrafe, sono state progettate altre versioni con composizioni ed editing giustificati a destra o sinistra e con il logotipo su un'unica linea, per rispondere in modo funzionale a tutti i differenti scenari che possono presentarsi nello sviluppo dei più disparati strumenti di comunicazione (difficilmente prevedibili e standardizzabili).



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ DI PARMA**

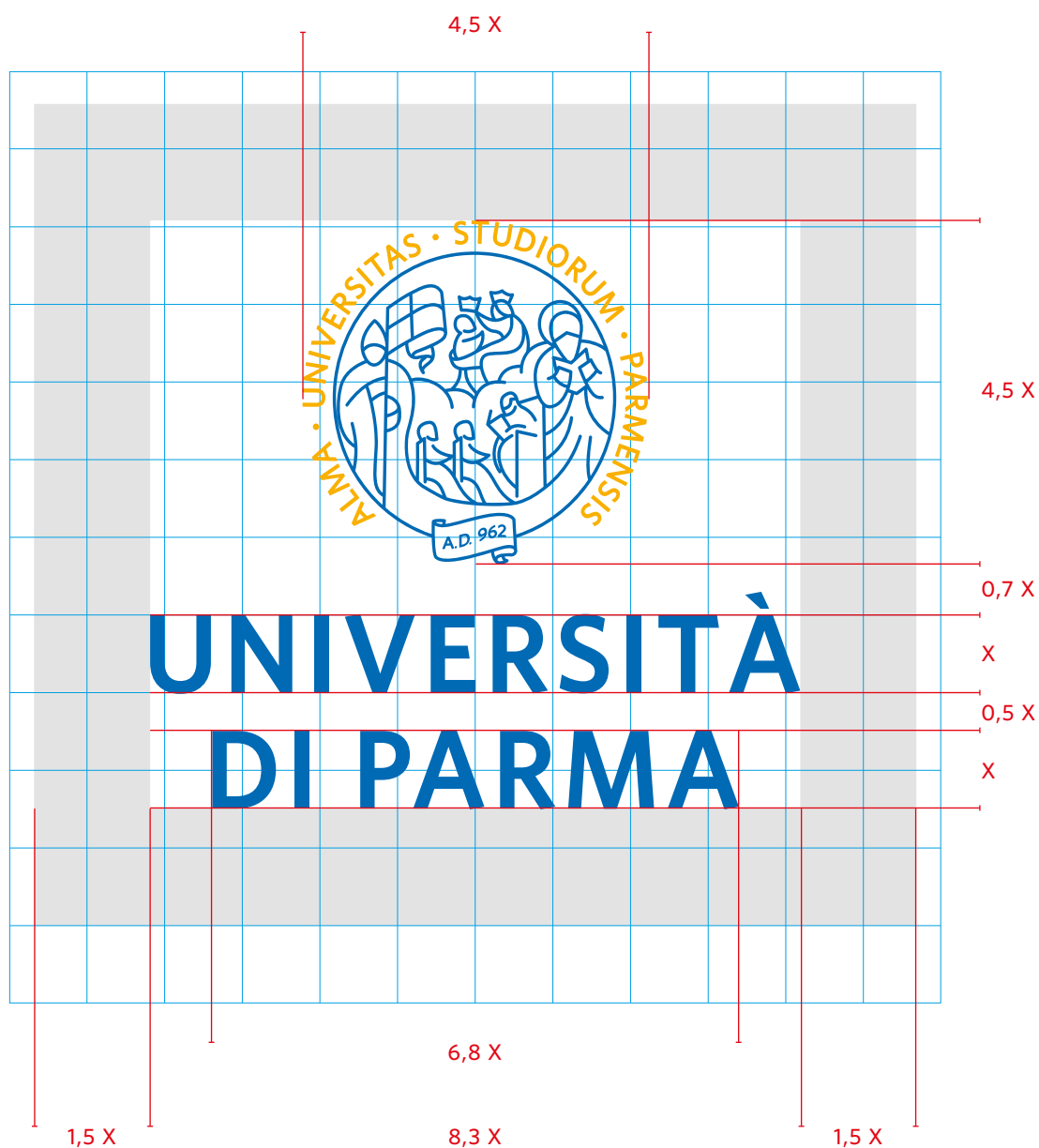


**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



## IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ



**DIMENSIONI MINIME**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

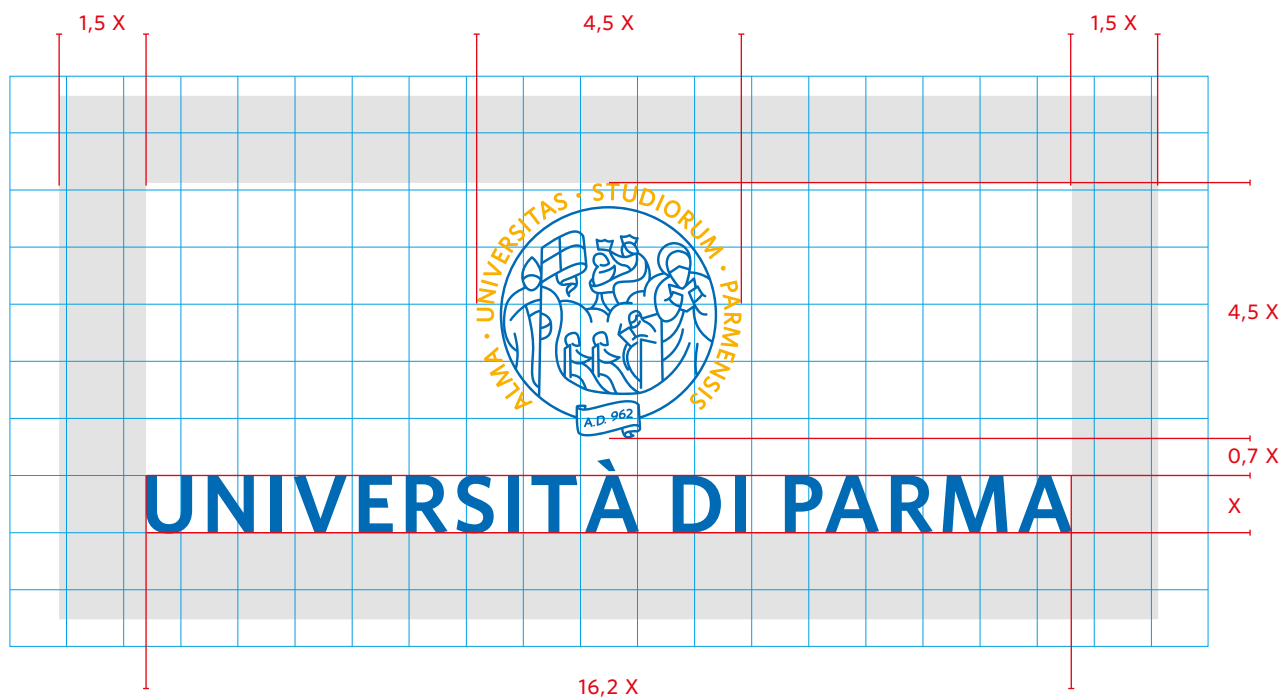


**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

## IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ



**DIMENSIONI MINIME**



**UNIVERSITÀ DI PARMA**



**UNIVERSITÀ DI PARMA**

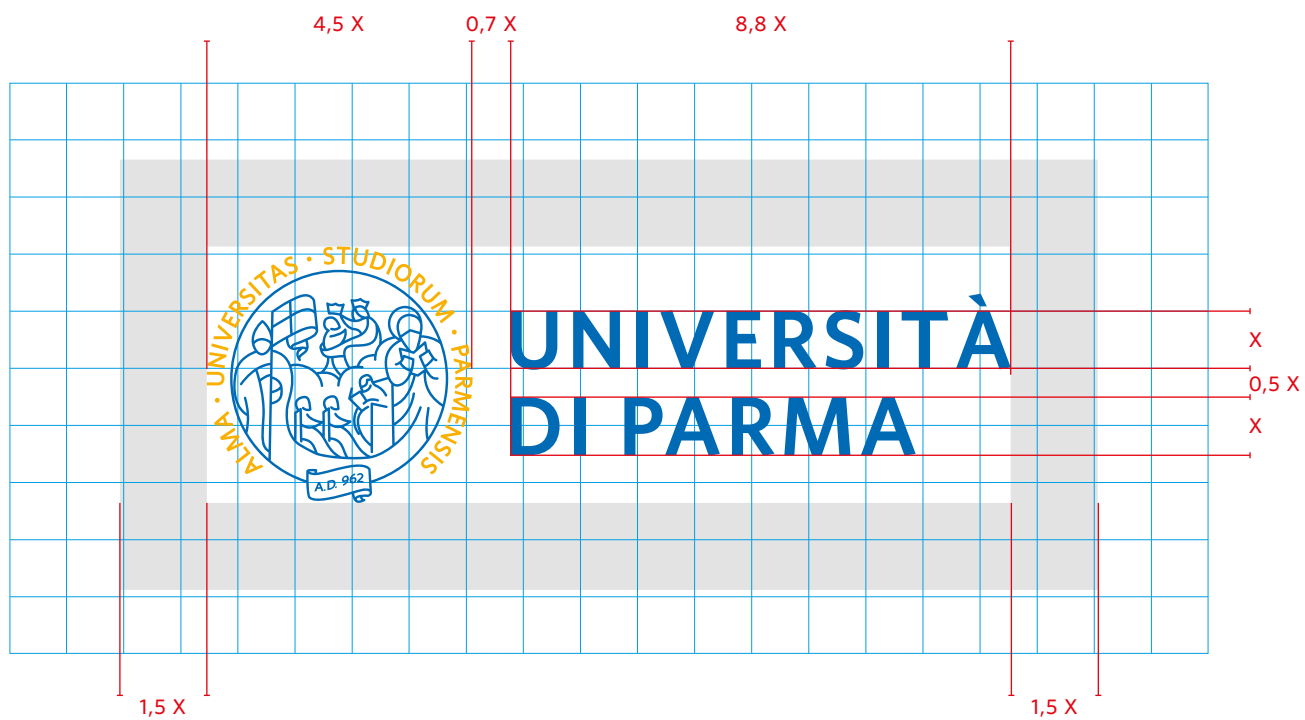


**UNIVERSITÀ DI PARMA**



**UNIVERSITÀ DI PARMA**

# IL LOGO: DECLINAZIONI E MODULARITÀ



**DIMENSIONI MINIME**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**



## IL LOGO: DON'TS

### Utilizzi errati e non consentiti del logo

Il logo deve sempre essere utilizzato nelle versioni indicate nel presente manuale in formato vettoriale con testi convertiti in traccianti, senza essere alterato, editato, ricostruito. Seguono alcuni esempi di applicazioni errate del logo.

### DON'T ricombinare elementi



### DON'T logo a bandiera con logotipo su un'unica riga



### DON'T sigillo senza logotipo



IL LOGO: DON'TS

**DON'T**  
distorsioni orizzontali  
e verticali



IL LOGO: DON'TS

**DON'T**  
alterazioni/editing  
della tipografia  
(anche all'interno  
della medesima  
type family)



IL LOGO: DON'TS

**DON'T**  
drop shadow  
embossing



**DON'T**  
alterazioni cromatiche  
differenti color  
palette

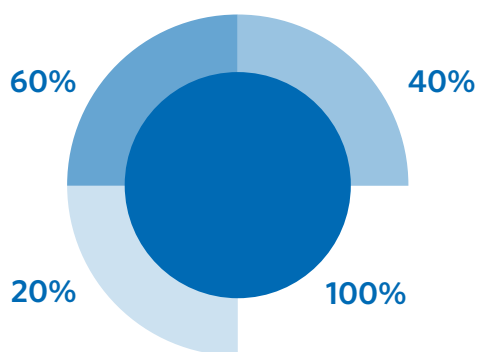


LE CROMIE

## CROMIE ISTITUZIONALI

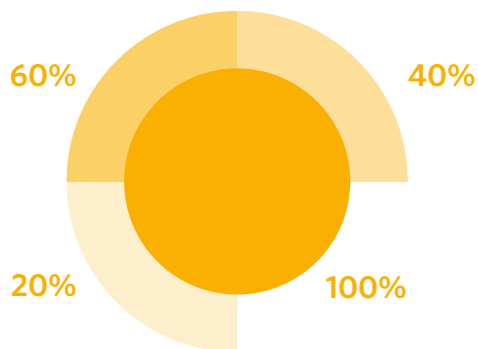
### Codice cromatico

È stata individuata una cromia primaria, evolvendo il ciano della precedente identity in una nuova tonalità di blu, creando un ponte tra passato e futuro. In aggiunta una cromia secondaria, il classico "Giallo Parma", funge da complementare donando contrasto e vividezza a particolari applicazioni, come il marchio stesso.



### Primaria

**PANTONE 300 C**  
**CMYK: C=99 M=50 Y=0 K=0**  
**RGB: R=0 G=94 B=184**  
**WEB: # 005EB8**



### Secondaria

**PANTONE 2010 C**  
**CMYK: C=0 M=35 Y=100 K=0**  
**RGB: R=255 G=173 B=0**  
**WEB: # FFAD00**

**Versione 1.0** in vigore dal 1 gennaio 2017.  
A cura della **U.O.C. Comunicazione Istituzionale**.

---

**Università di Parma**  
Via Università 12 - 43121 Parma  
Tel. +39.0521.902111  
[www.unipr.it](http://www.unipr.it)