

DAL 12 AL 13 GIUGNO

DOCENTI

Introduzione al corso: imprenditorialità, innovazione e sostenibilità d'impresa	Felice Giuliani, Pierluigi Marchini e Fabrizio Storti
---	--

DAL 12 AL 28 GIUGNO

MARKETING	Responsabilità sociale d'impresa e Sostenibilità	Katia Furlotti, Gino Gandolfi
	Consumer behaviour	Vittorio Gallese
	Branding: modelli concettuali e modalità applicative	Sabrina Latusi
	Lo sviluppo della strategia digitale: dal content marketing al digital analytics	Donata Tania Vergura
	L'analisi del consumatore per le decisioni di marketing	Silvia Bellini

DAL 29 GIUGNO AL 14 LUGLIO

ECONOMIA	Organizzazione aziendale	Alberto Petroni
	Budget e controllo di gestione	Pier Luigi Marchini
	Business Plan	Luca Fornaciari
	Il risk management nelle imprese	Maria Gaia Soana
	Analisi di mercato e competitor	Davide Pellegrini

DAL 17 AL 28 LUGLIO

PRIVACY E TUTELA DELL'INNOVAZIONE	Strategie di tutela e valorizzazione dell'innovazione	Cesare Galli
	Privacy	Antonio Del Sole
	Segreti industriali	Luigi Mansani
	Principi di diritto commerciale (focus spinoff e startup)	Silvia Scalzini

DAL 4 AL 15 SETTEMBRE

TECNOLOGIA	Artificial Intelligence	Andrea Prati
	Telecomunicazioni e IoT	Gianluigi Ferrari
	Big data	Stefano Cagnoni
	Green technologies	Agostino Gambarotta

DAL 18 AL 29 SETTEMBRE

SOSTENIBILITA'	Sostenibilità ambientale e LCA	Giuseppe Vignali
	Politiche di gestione del magazzino (inventory management)	Roberto Montanari
	Project Cycle Management, Certificazioni d'impresa e Carbon footprint	Giuseppe Vignali
	Comunicare la sostenibilità. La non financial disclosure	Alice Mediolì

DAL 2 AL 6 OTTOBRE

SOFT SKILLS	Team Building	Luca Caricati
	Leadership e comunicazione efficace	Chiara Panari